

新潟大学創生学部:4年次ソリューションラボ(卒業研究)テーマリスト

2022 年度卒業生(3 期生)

- ・ 大学生の参画によりシナジーを生むオープンキャンパスの在り方 ～新潟大学創生学部のオープンキャンパスを事例として～
- ・ 花育活動の現状と今後の展望 ～新潟市の現状をもとに～
- ・ 中性条件下での光照射による高効率な過酸化水素生成
- ・ 企業の持続的な社会的大義への取り組みの実現に向けて ～評価システム構築の提案～
- ・ 中国の女子学生にとっての牛乳と牛乳観 ～インタビュー調査を手がかりに～
- ・ テレビドラマから見るワーク・ライフ・バランスへの意識改革 ～『わたし、定時で帰ります。』を例に～
- ・ 量子計算によるワンウェイ型カーシェアリングサービスの車両偏在防止の検討
- ・ 日本における BRT(バス高速輸送システム)の現状と課題の考察
- ・ デンマークにおける食品ロスへの取り組み経緯と社会的影響 ～日本への示唆の検討～
- ・ 男性の共同体感覚を高める出来事とプロセスについて
- ・ オンラインライブにおける臨場感と一体感を実現するための MR(複合現実)を用いた演出の制作
- ・ 若年層向け SNS を用いた行政広報の課題 ～新潟市西区の広報担当者へのヒアリング調査から～
- ・ 「ユニクロ現象」は流行理論からどのようなものとして捉えられるのか
- ・ メンズノンノにおける男性服装色について ～同調色と相反色および循環性に関しての考察～
- ・ 新潟大学五十嵐キャンパスの森林と草地におけるクモ類の多様性 ～環境多様性の意義について～
- ・ 大学生の環境に配慮した衣服の消費意識と行動に関する考察 ～ファッションスワップ参加者のインタビュー調査から～
- ・ 写真撮影プロセスの考察 ～撮影者の立場の違いに注目して～
- ・ 社会関係資本を創出するサードプレイスにおけるホストの不可視性の要否
- ・ 移動文学に表れるトランスカルチュラルイズム
- ・ 若者の感染予防行動を促進する注意喚起デザインの研究 ～ピクトグラムと色の関係から～
- ・ 日系コンサルティングファームの現段階と人材育成
- ・ 『刀剣乱舞』のブランド・コミュニティの特徴の考察
- ・ 住民主体の環境保全活動に関わる人々の見解 ～佐潟の保全を持続可能にするために～
- ・ 大学生のお土産贈答行為がもたらす価値の検討 ～大学生の地域資源に対する認識の変化に注目して～
- ・ 自治体における小水力発電導入の障壁と課題
- ・ 麹菌による発酵コーヒー豆の開発における発酵条件の調査
- ・ 都市化が公園におけるハナバチ類の群集組成および多様性に与える影響について
- ・ 女子大学生の衣服選択及び衣服に対する自己認知の変化 ～顔タイプ診断® を活用したイメージコンサルティングの実践を通じて～
- ・ 日本英語教育におけるスピーキング力向上の方略 ～フィンランドメソッドから考察～
- ・ マスクの形状がもたらす印象形成の違いについて
- ・ 水田畦畔の植生の推移が斑点米カメムシ 2 種の発生量に及ぼす影響
- ・ 大学生が注力した物事による社会人基礎力への影響 ～大学 3 年生に対するアンケート調査から直近半年間で注力したものに着目して～
- ・ 新潟県における日本酒産業の現状と日本酒ラベルについて
- ・ 水族館の生息地体験型展示における情報提供が来館者の認識や理解に及ぼす影響
- ・ 紙媒体書籍の衰退を食い止めるにはどうすればよいか
- ・ 若者の学びのためのバーチャル本棚の開発
- ・ 若年女性の瘦身願望を抑えるにはどうすればよいか ～インフルエンサーによる発信の重要性～
- ・ 授業に参加する学生の視点からの良い質問とは ～質問語幹リストを基にして～
- ・ 化粧の無微化を考える ～歌舞伎の化粧を手掛かりに～
- ・ 自然言語処理による競馬予想 ～主観的情報の効果検証～
- ・ 「公助的防災」の課題と改善に向けた検討～市民主体の防災体制を探る
- ・ サウナ前後の気分の変化とサウナ中の思考や感覚について ～質問紙法と面接法を用いた調査～
- ・ 「体験型地場産業」の現代的意義と可能性～株式会社創喜(奈良県広陵町)を手がかりに
- ・ 自治体の街づくりに有用な要望ツイートの自動抽出を行うシステムの構築
- ・ SNS は恋愛離れを加速させたのか
- ・ 日本に DX は必要なのか? ～法人企業におけるソフトウェアの保有量が付加価値に与える影響～
- ・ 日本におけるセクシュアル・マイノリティに対する社会意識の変容 ～東京レインボープライドの発展経緯と社会的影響力から～
- ・ Twitter を用いた震災記憶の風化状況把握 東日本大震災を対象として

- ・ 日本社会における多文化共生の街の在り方の考察
- ・ 嗜好品の両面価値性に関して、酒類摂取者の生活習慣からの検討
- ・ 変容的学習理論からみた「見た目問題」～小説『WONDER』シリーズの作品分析から～
- ・ 高等学校における地元企業への就職促進指導の課題～大学生へのアンケート調査と高等学校教員へのインタビュー調査を用いた研究～
- ・ メジャーリーグと人種差別
- ・ 向社会的行動の観点から捉える日常のごみ拾い行為への認識～行為の受け手の明確性にも着目して～
- ・ 多様な背景を持つメンバーによるワークショップデザインにおける課題と方策～新潟市西区自治協議会「第2部会」における実践を通して～
- ・ 食文化創造都市・新潟へ向けた今後の展望についての一考察～日本の既存創造都市との比較から～
- ・ ラグビーのナショナルチーム代表資格に関する歴史的考察
- ・ 地域ブランド品くろさき茶豆に対する消費者の認知・行動及び商品評価について
- ・ コーチングがもたらす意識変容に関する調査研究～コーチング経験のある大学生へのインタビューを通して～
- ・ 保護猫の譲渡機会向上について～保護猫カフェからの譲渡に関する課題を考える～
- ・ フェアトレードの現状とこれからの展望
- ・ 国際交流イベントの企画・実践過程における学生の意識変容～企画に関わった日本人学生と留学生へのインタビュー調査から～
- ・ オンラインでの会話において話しやすさを与える要素の分析について

2021 年度卒業生(2 期生)

- ・ 政治分野のジェンダー・クオータ～日本が遅れを取り戻すには～
- ・ メディアとジェンダー意識～炎上CMから考える～
- ・ 外国人労働者について
- ・ 地方における人口減少と税収減への対応策
- ・ 商店街のシャッター街化を止めるには～「山の下市場通り」を事例に～
- ・ 小学校は社会の情報化とどう向き合うのか～情報モラル教育とデジタル・シティズンシップ教育～
- ・ SNS の可能性～特性を最大限に活かす方法～
- ・ データ社会とプライバシー～安全保障(ファースト)論の暴走をくいとめることはできるか～
- ・ 新潟交通路線バスを維持するには～乗客と収益の増加へ～
- ・ 大学生の発達障害に対する理解を促進するには～教育および情報発信の有効性の検討～
- ・ 高齢者支援に向けたロボットアームのプロトタイプ試作と自立化の検討
- ・ りんご「サンふじ」におけるリアルタイム成熟度判断システムの構築
- ・ 上向流式人工湿地-微生物燃料電池の発電性能及び廃水処理性能の検討
- ・ 強化学習における学習効率の最適化と規則性
- ・ メタチェーンを用いた軽量ブロックチェーンアーキテクチャの開発
- ・ 医療介護関連施策の動向を踏まえた「さどひまわりネット」の検討～地域包括ケアシステムと地域医療情報連携ネットワークとの関係から～
- ・ チーム・アイデンティフィケーションと地域愛着に関する検証～全県的ホームタウンを擁するアルビレックス新潟を事例として～
- ・ 少子化の地域格差とその要因の考察～自治体による少子化要因分析事例からの示唆～
- ・ 日本におけるゲーム依存症対策の現状と展望
- ・ スポーツを活用した地域振興へのアプローチ～新潟県における事例研究～
- ・ 宇都宮市を事例とした LRT 導入に係る課題の考察
- ・ 経済的相互依存による平和の効果と制度の検討～直接投資に着目して～
- ・ 国民の人権擁護制度への理解度の検討に基づく人権侵害行為発生原因の考察
- ・ マスク着用におけるリスクシフトへの影響
- ・ 現代の女性は本当に「バリキャリア」を望んでいるのか
- ・ ICT 技術が台頭する時代におけるユニクロの EC 事業
- ・ 「やさいパス」から見る農作物生産者の収益向上の可能性と付加価値
- ・ 日本におけるグリーンツーリズムの課題と可能性～新潟県阿賀町から見る日本のグリーンツーリズムの課題と成功要因～
- ・ ホテル業界の会食会場における食品ロスの CSV の観点から有効な施策について考える
- ・ コレクティブインパクト 2.0、3.0 のフレームワーク妥当性の検討～新潟県長岡市山古志地域の事例から～
- ・ 広島東洋カープの観客動員数の増加とマーケティング戦略との関係性
- ・ ダンスの発展を促す土壌になるものは何か～クラシックバレエとコンテンポラリー・ダンスの視点から考える～
- ・ フォントが消費者に与える商品の印象と購買意欲の関係～フォントの違いが消費者に商品の印象の差異、購買意欲の差異をもたらすか～
- ・ 酒蔵 HP におけるブランド価値向上のストーリー

- ・セクシュアル・マイノリティの自己形成についての学校生活 ～中高生時代の経験を手掛かりに～
- ・アイドルとファンの関係史にみる女性アイドル像 ～「親しみやすさ」「幼さ」の位置づけに注目して～
- ・パンデミックに伴う海外留学の変化と展望 ～オンライン化の現段階と可能性～
- ・北欧ノルウェーにおける矯正処遇をめぐる価値観の考察 ～なぜノルウェーは受刑者の人権を重視するのか～
- ・ベーシックインカムの意義と新たな議論の可能性 ～生活保護制度の観点から～
- ・テレビドラマによる職業イメージの形成と社会的影響 ～「地味にスゴイ！校閲ガール・河野悦子」を例に～
- ・ジャーナリズムの観点から見た戦後日本の原発報道 ～2つの新聞の比較検討から～
- ・1960年代末期～70年代初頭の日本の学生運動におけるプロテスト・ソングの位置付けと役割 ～人と音楽の関わり方への示唆として～
- ・伝統的工芸品の認知度向上と利用促進にむけた取り組みの検証 ～新潟漆器利用促進事業の活用店舗における利用者アンケートから～
- ・大学生の健康に対する意識・行動の考察
- ・高等学校探究活動における高大連携の効果と課題 ～A高校総合学科における探究活動を事例に～
- ・地方における教育旅行プログラム受け入れの有効性 ～ロジックモデルを用いたプログラム評価～
- ・日本古典文学における蜻蛉の昆虫観の変遷
- ・水稲の大規模生産地帯における斑点米カメムシ発生量の規定要因の特定
- ・新潟市における新規就農者に対する支援体制
- ・新潟市の都市公園におけるアリ類の多様性の規定要因
- ・簡易なセンサー(BME680)を用いた室内空気汚染の測定:光触媒の導入による改善効果の検証
- ・室内色が在室者に与える心理的影響 ～居間と病院室での検証例を対象とした考察～
- ・ポリ塩化ビフェニル(PCBs)を対象とした地球規模生態リスクマップの作成
- ・屋外部活動における新型コロナウイルス感染症防止対策 ～部活動における感染リスク軽減への取り組み～
- ・2030年までの日本農業の方向性 ～農業労働力の観点から
- ・中学校部活動における地域連携や人材登用の制度普及の障壁の考察
- ・日本におけるリカレント教育体系の一考察 ～スウェーデンとの比較検討～
- ・オンライン授業導入による小中学校での不登校児への対応 ～オンライン授業導入に必要な環境整備について～
- ・大学生における SNS 依存に関する課題考察 ～Twitter、Instagram の使用感から～
- ・日中の女子大学生の化粧に対する認識と化粧行動の考察 ～化粧に対する社会の認識が与える影響～
- ・商店街のタイプ別の活性化事業とその効果についての考察 ～燕市分水町での実践分析～
- ・野菜摂取量の理解と日常生活での摂取量との認識の相違について ～大学生の食生活調査からの考察～
- ・ベトナム人介護技能実習生のキャリア意識について ～現役介護技能実習生へのインタビュー調査から～
- ・大学生を対象としたエシカルファッションのイメージ調査 ～認識や意識の低い要因～
- ・マスクの着用の有無、マスクの色がパーソナルスペースに及ぼす影響
- ・趣味としての e-sports 観戦が人物評価に与える影響 ～フィジカルスポーツ観戦との比較～
- ・SNS の利用頻度・動機と SNS 利用時に感じるストレスとの関係についての調査
- ・大学生における SNS 相談利用の検討 ～相談方法と援助要請意図の観点から～

2020 年度卒業生(1期生)

- ・職場が“ブラック化”する理由 ～飲食業を事例にして～
- ・大震災の比較からみた防災・減災の取組についての検討 ～震災発生によるリスクに着目して～
- ・男性の育児休業 ～多様な視点から考える現状と今後～
- ・大学生の主観的幸福感を向上させるスキルシェアリングサービスの検討
- ・選挙と若者 ～低下している 20 代投票率の現状と改善のために～
- ・ふるさと納税で自治体を応援する方法
- ・人口減少をテーマとした新書における言説空間
- ・深層学習による物体検知を用いた画像検索
- ・自動採譜機能の実装と加工前音源と加工後音源の周波数的特徴の比較検討
- ・新潟市におけるカラスによる生活環境被害に対する住民の不快感への影響要因
- ・生活習慣病改善に向けたウォーキング支援に関する考察
- ・住宅インスペクションの認知向上に向けた簡易的検査法の考案
- ・USP7 の高発現はがんの亢進と患者の予後不良を導く:システマティックレビューとメタ分析
- ・社会課題としての多文化共生:ハラルフードと日本社会
- ・社会課題としての多文化共生:「やさしい日本語」と日本語学習支援

- ・ 地域における再生可能エネルギー導入拡大の現状 ～新潟市における取組～
- ・ 特徴的な林業施策から見る新潟の林業の改善点と将来の考察
- ・ バス事業の持続可能性の考察 ～公共交通の導入・再編に取り組んだ事例からの示唆～
- ・ 次世代自動車の普及から考える地方都市における二酸化炭素排出量削減について
- ・ AI化された社会における労働の意味や価値の変化について
- ・ 総合農協における信用事業分離について
- ・ 持続可能な公共交通を構築するための都市交通政策の方向性の考察 ～新潟市を事例として～
- ・ 道の駅における地域福祉機能に関する事例研究
- ・ 人口減少社会における大学生の地域参加・地域貢献の現状調査
- ・ 地場産業生産者と連携した五泉ニツ認知向上のための実践
- ・ 上越市と妙高市における拠点の階層性に関する調査研究
- ・ 家庭の食品ロス削減に向けた教育的アプローチの効果検証
- ・ コンパニオンアニマルを取り巻く社会問題認知による動物観の変容
- ・ 現代の女子大学生におけるファッション誌の役割
- ・ 大学における学生団体の継続性に関する事例研究
- ・ メディアを活用した地域店舗の効果的な宣伝に関する事例研究
- ・ 小学校の通常学級における発達障害及びその傾向のある児童の支援に関する課題考察 ～通常学級の担任教師の「困り感」に対する調査から～
- ・ eスポーツ領域における日本の音楽ゲームの市場成長に向けた施策提案 ～eスポーツ先進国5カ国のPEST分析から検討する～
- ・ ジャニオタの行動様式とコミュニティ作りの関連と変化 ～SNS利用拡大による効果と影響～
- ・ アイドルに対するファン心理の変化 ～疑似的人間関係の構築と分析～
- ・ テレワーク時代におけるコミュニケーション能力の考察 ～コミュニケーション能力の現状と展望～
- ・ 尖閣諸島問題を巡る日中対立の考察 ～民主的平和理論をもとに～
- ・ 食品ロスの削減における社会心理的アプローチ
- ・ 大学生におけるアイデンティティ達成度と自伝的記憶の機能との関係性について
- ・ 有料動画配信サービスの映画鑑賞の意思決定におけるクチコミの影響力について
- ・ ファストファッションにおけるエシカル要素の重要性の検討
- ・ スピリチュアリティのイメージ形成における大衆的スピリチュアリティの影響について
- ・ オンラインライブへの参加は音楽ライブ視聴の新しい選択肢になるか
- ・ 大学生の食生活習慣と学習観との関係について
- ・ 「ファッション誌感覚」をもたらす少女マンガが読者に与える影響とは
- ・ キャラクタービジネス国内市場成長の仕組み ～ビジネスモデルの視点から考える～
- ・ プロスポーツと地域の関係性についての考察
- ・ マイクロツーリズムとしてのロケツーリズムの可能性について ～新潟県長岡市の事例より～
- ・ 地方におけるキャッシュレス化推進の検討 ～地域通貨の活用とその可能性～
- ・ 不動産テックは今後日本でどのように進んでいくのか ～マッチング分野の可能性に着目して～
- ・ 地域における多世代交流が大学生に与える影響とは ～「まちの居場所」の観点から～
- ・ ソーシャル・キャピタルの変化を含む災害の記憶の継承について ～新潟県柏崎市を事例に～
- ・ やきもの生き残り戦略 ～会津本郷焼から見る伝統的陶磁器の競争優位性～
- ・ 日本企業の労働環境を変えるには ～WLB施策の浸透を組織風土との関係性から見る～
- ・ 「映画体験」が与えるインフォーマルな学び ～事例検討と示唆～
- ・ ダンスの振付の著作物性の考察 ～振付師の権利保護に向けて～
- ・ 若手女性農業者の農業観 ～インタビュー調査を手がかりに～
- ・ フィンランドの職業人女性にみる社会観 ～トーベ・ヤンソンの事例を通して～
- ・ 女兒向けアニメに描かれる「女らしさ」～『HUGっと！プリキュア』(2018)を事例として～
- ・ タイ社会においてNGOが果たす役割 ～山地民支援を事例として～