



真の強さを学ぶ。

新潟大学
NIIGATA UNIVERSITY

新潟大学 創生学部
フィールドスタディーズ

2026

FIELD-BASED
STUDIES

NIIGATA UNIVERSITY
COLLEGE OF
CREATIVE STUDIES

フィールドスタディーズとは？

学生が企業や自治体など、学外のフィールドに赴き、グループで活動を行う授業です。グループごとに現場の方々のサポートを得ながら課題を発見し、学生主体の企画や提案を行います。一連のプロセスによって、社会の課題を体感し、大学での学修意識の転換を図ります。授業は学外で行う4週間のフィールドワークのほか、学内で行う事前・事後学修によって構成されています。

フィールドスタディーズで身につく力

協働する力・
対話力



課題発見・
分析力



挑戦する
態度・姿勢



学生受入機関担当者からメッセージ

株式会社 コメリ

(受入:2020年度、2021年度、2022年度、2023年度、2024年度)



コメリは生産から販売までトータルプロデュースすることで、全国のお客さまのお困りごとの解決に取り組んでいます。これまでのフィールドスタディーズでは「SDGsの視点から新たな暮らしを提案しよう」をテーマに、商品開発／物流／プロモーションなど当社独自の幅広い業務を体験していただきました。当社だからこそできる経験と新しい価値を発見できるかもしれません。皆さんの柔軟な発想でワクワクする企画を作りましょう。ぜひ楽しんでご参加ください。

新潟市農林水産部 農村整備・水産振興課

(受入:2025年度)



当課は、新潟市内の農地の整備と漁業・水産業の振興を担う部署です。漁師の高齢化や消費者の魚離れなどの課題がある中、2025年度のFSでは、新潟大学の近くにある「新川漁港」をどのようにしたら盛り上げることができるかを考えてもらいました。学生の皆さんの多くは、普段、魚に触れる機会がほとんどないと思います。漁師と交流しながら、水揚げ作業を手伝い、自ら魚をさばいて調理し、それを食べるという非日常的な活動を通して、素晴らしいアイデアを期待しています。

授業の流れ（火・水・木曜日9：00～17：00 全8週間）

事前学修（2週間）



1週目

- 授業ガイダンス
- 全体レクチャー
- チーム編成

2週目

- 個人目標設定
- フィールド事前調査
- グループ目標設定

学外学修（4週間）



3週目

- フィールドに関するレクチャー
・グループ単位での活動を行う。
（1グループ3～5名）

4週目

- 各フィールドでの学修
・学修内容や課題は協力機関ごとに設定する。
・現地調査、ヒアリング、ディスカッションなどを行う。
・学外での活動を中心とするが、必要に応じて学内での活動も行う。

5週目



6週目

- 学外学修のまとめ
・各フィールドでの成果を報告し、現場の方々から学ぶ。

事後学修（2週間）



7週目

- グループでの学修成果のまとめ
（プレゼン準備）

8週目

- 学内報告会の実施
- レポート提出

2026年度 フィールドスタディーズ受入機関および学修テーマ

受入機関名〈五十音順〉		学修テーマ
新潟経済同友会	株式会社 コメリ	SDGsの視点から新たな暮らしの提案をしよう
	株式会社 たかだ	環境、省エネに適した新潟の住まいづくり
株式会社 新潟ケンベイ		ECサイトの精米販売拡大の企画・提案
一般社団法人 新潟県中小企業家同友会	有限会社 MRオート	中小企業の魅力はどのように伝わっているのか？ ～“知られていない価値”を見つめ、より伝わるあり方を考える～
	株式会社 プラスワイズ	
	新潟県観光物産 株式会社 株式会社 テーオーテック	
新潟市教育委員会 東地区公民館		私たちの「沼垂地域活性化プラン」の企画提案&実践
新潟市農林水産部 農村整備・水産振興課		西区にある新川漁港の活用や水産物を 『知って・感じて・広げる』ためのアイデア提案
フリュー 株式会社		様々な顧客の生活に寄り添ったブリ機の新たな設置場所の提案
宮内摂田屋method		地域の賑わいと来訪者の回遊性を高めるアイデア提案



■問い合わせ先

新潟大学創生学部

〒950-2181 新潟県新潟市西区五十嵐2の町8050番地
TEL.025-262-6998 (創生学部学務係)
<https://create.niigata-u.ac.jp>



新潟大学創生学部
ホームページQRコード



この印刷物は、印刷用の紙へ
リサイクルできます。

(2026年5月発行)